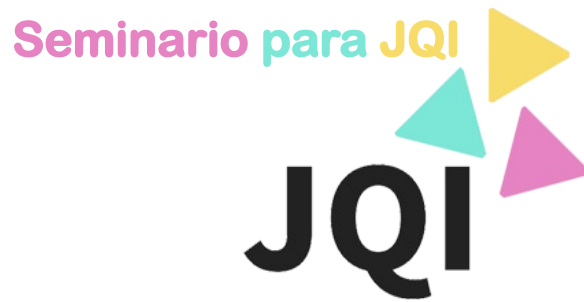




Lógica

1. Finalmente no usaremos Moodle. Con el portal del proyecto y con Nifaru, no lo necesitamos.

- a) El portal del proyecto tiene una pestaña de materiales, donde se van colgando los materiales de cada sesión, los vídeos editados, etc.
- b) La comunicación con las personas que cursan la experiencia se lleva a cabo mediante el espacio personal en Nifaru, pues cada participante tiene su espacio personal como respondiente, como ocurre en el proyecto Innova. En ese espacio:
 - Tienen su información personal.
 - Están listados los cuestionarios que deben responder como participantes.
 - Reciben noticias sobre la marcha del proyecto

2. Todas las sesiones tienen la misma estructura:

- a) Identificación: título, objetivo, fecha.
- b) Vídeo
 - La explicación se realiza mediante zoom y se emite en directo por Youtube
 - La sesión se basa en una presentación con prezzi
 - Se graba y se edita, dejando la unidad permanentemente en el canal
- c) Materiales
 - Lo que se cuenta en la sesión, se escribe y el material está disponible en pdf.
 - Cada sesión cuenta con una sugerencias de investigación, de reflexión, de lectura, de trabajo junto con otras personas que participan, etc.
- d) Tras cada sesión, se responde a un cuestionario Nifaru sobre conocimientos adquiridos, expectativas, etc.

3. Niveles: el curso es como un juego por niveles.

- a) Todo el mundo comienza en el nivel 1.
- b) Para pasar al nivel 2 se debe culminar un cuestionario mediante lenguaje de alto nivel (los esquemas basados en NIFO, pero no NIFO) con un nivel mínimo de éxito (quizá 100 respondientes).
- c) El acceso al nivel 3 implica programar en Nifo y realizar un cuestionario con más éxito o ya decidimos los criterios. También los y las participantes pueden opinar o votar sobre la calidad estética y de contenido de los cuestionarios del resto.

- d) El nivel superior se alcanza cuando se hace una buena plantilla y hay muchas respuestas con un alto grado de satisfacción de quienes responden. O porque un jurado otorga ese premio. Quienes llegan a ese nivel 4 pueden abrir en Nifaru un espacio de respondientes, como ocurre en Innova y JQI.
- 4. Ceremonia final. Se elige una fecha consensuada también mediante un cuestionario Nifaru y también un formato. En esa ceremonia la gente presenta los vídeos de sus investigaciones. También se admiten vídeos de enseñanza de la ciencia o de Nifaru.

Sesiones

1. Bienvenida.

- a) Por qué aprender a investigar
- b) Por qué hacer este curso
- c) Por qué las investigaciones versan sobre el comportamiento humano
- d) Presentación del proyecto JQI y del curso.
- e) Tarea: responder al cuestionario "de dónde vienes, a dónde vas"

2. Qué es la ciencia

- a) Un ejemplo de investigación real
- b) Análisis del ejemplo para mostrar los elementos de una investigación:
 - Objetivo
 - Método
 - Plan de certezas
 - Piloto
 - Ejecución
 - Análisis
 - Comunicación
 - Interpretación de los resultados
 - Discusión pública
- c) Aplicación en uno o dos ejemplos reales más
- d) Tarea: buscar una investigación publicada en medios de comunicación, páginas web, etc. y mostrar su esquema (objetivo-método-comunicación)

3. Qué es Civiencia y Nifaru

- a) Qué es Civiencia
- b) Qué hemos hecho, estamos haciendo, pretendemos hacer
- c) Qué es Nifaru. Qué será. La oportunidad histórica de participar en el proyecto
- d) Filosofía y lógica de Nifaru
- e) Tarea: responder a un cuestionario sobre Civiencia y Nifaru.

4. El objetivo

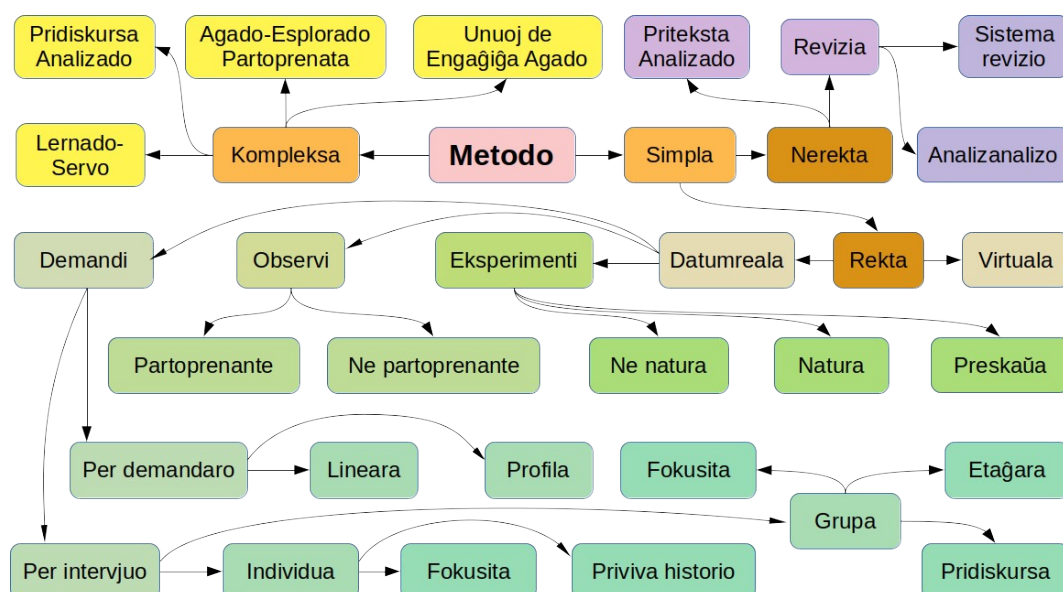
- Ejemplos reales de objetivos
- Desgranando objetivos:
 - Centro y contexto
 - Variables y constantes
- Esquema de objetivos de investigación en el curso
 - Cómo dibujar un objetivo
 - Cómo expresarlo en texto
 - Clasificación de objetivos
- Tarea: producción de objetivos por parte de las y los participantes.
 - Es el objetivo que van a perseguir en el curso
 - Se puede enviar en texto o en vídeo.

5. La plataforma Nifaru

- Cómo darse de alta
- Organización del espacio personal
- Público / privado
- El módulo de objetivos
- Crear un equipo
- Comunicarse con equipos e investigadores
- Tarea: registrarse como investigador en Nifaru, organizar el espacio y responder a un cuestionario sobre el tema.

6. El método 1. Una visión de conjunto

- Exposición de diferentes métodos para la investigación del comportamiento (traduciré este gráfico, que hice para un curso en esperanto)



- b) Nos vamos a centrar en investigación mediante cuestionario: método - simple - directo - con datos reales - preguntando - mediante cuestionario - lineal.
- c) Tarea: identificar una investigación mediante cuestionario y describirla.

7. El método 2. Cómo hacer un cuestionario

- a) El objetivo de medida
 - Conceptos, constructos e indicadores
 - El árbol de conceptos
 - Las dimensiones o perspectivas
 - Cómo redactar bien un objetivo de medida
- b) Los ítems
 - Qué es un ítem
 - Cómo pasar del árbol de conceptos al ítem
 - Cómo redactar un ítem
 - Formatos de respuesta. Ejemplos con Nifaru
 - Cómo elegir abierto/cerrado
 - Consejos para las opciones en un Likert
- c) La estructura del cuestionario
 - Título, presentación, instrucciones, ítems, despedida
 - Criterios para organizar los ítems
 - Criterios para las instrucciones
- d) Tarea: construir en un documento de texto la versión 1 del cuestionario de su investigación

8. El método 3. Probar un cuestionario

- a) Todo funcionará peor de lo que imaginas
- b) La importancia del estudio piloto
- c) A cuánta gente consultar
 - Gente experta
 - Gente con el perfil de la población-destino
- d) Cómo hacer el ensayo
- e) Depuración del cuestionario

9. La resolución técnica: el módulo de cuestionarios de Nifaru

- a) Lógica del lenguaje Nifo
- b) No hay que preocuparse: tenemos plantillas
- c) Estudiando el código de uno de los cuestionarios ya respondidos
- d) Consejos de concreción
- e) Tarea: pasar el cuestionario a Nifaru y hacer un nuevo estudio piloto.

10. El método 4. El trabajo de campo

- a) Cómo conseguir respondientes
- b) Cómo fidelizarlos
- c) Cálculo del tamaño de la muestra
- d) Tarea 1: realizar un diseño para el trabajo de campo y
- e) Tarea 2: lanzar el estudio.

11. El método 5. Análisis de datos

- a) En qué consiste el análisis de los datos
 - Presentar datos
 - Resumir con gráficas
 - Resumir con números
 - Cuantificar lo que ocurre
- b) Describir una variable
- c) Confrontar variables
- d) Estudiar relaciones
- e) Tarea: diseñar qué análisis se van a realizar.

12. Soporte para el análisis de los datos

- a) Panorámica de recursos abiertos para el análisis de los datos
- b) Cómo exportar los datos desde Nifaru
- c) Cómo realizar análisis con Nifaru
- d) Tarea: análisis de datos del estudio.

13. Comunicar 1. Yo me entero, tú comprendes

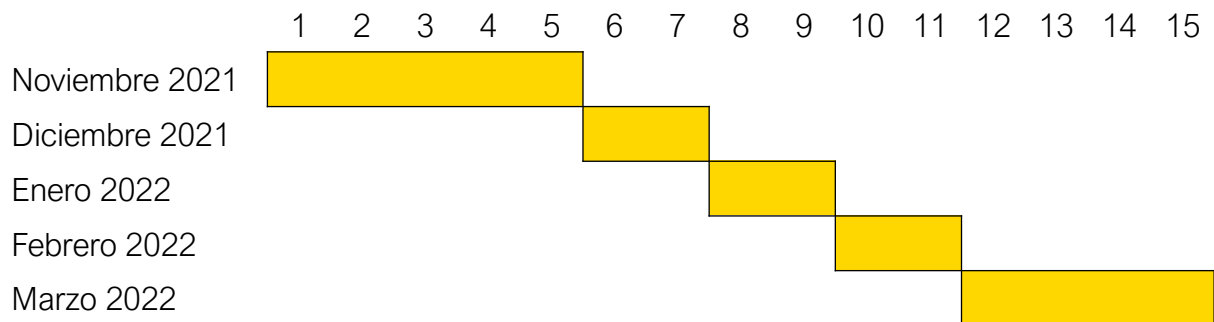
- a) Interpretar datos
- b) Cómo comunicar
- c) Elaborar informes ¿para quién?
- d) Citas y referencias
- e) Tarea: diseñar el informe para la investigación

14. Comunicar 2. El módulo de informes en Nifaru

- a) Lógica del procedimiento
- b) Tarea: realizar el informe

15. Ceremonia fin de curso

Cronograma



Las sesiones en vivo tienen lugar los miércoles y viernes por la tarde, de 17:00 a 18:30

Un máximo de 3 días después de la sesión, el vídeo de la misma estará disponible en Youtube, pero no en abierto, sino solo para quienes posean el enlace (todos los enlaces se van almacenando en el espacio personal de quienes se registraron). Tras la ceremonia final, los enlaces pasan a estar en abierto sin restricciones.

Comenzamos el viernes 12 de noviembre.